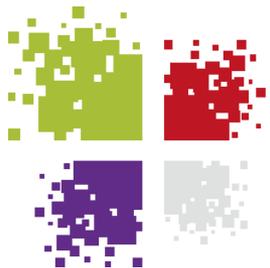


Kirche kommuniziert

Aktiv kommunizieren in der digitalen
Transformation



kath.ch
katholisches medienzentrum

Fünf Thesen, wie sich Kommunikation verändert

1. Kommunikation wird direkter

- Kunden und Mitarbeitende erreichen wir heute anders als früher. Hierarchien innerhalb der Institution verändern sich.

2. Kreative Köpfe sind gefragt

- Frische Ideen sind gefragt. Durch ein Überangebot lassen sich Kunden nur noch mit massgeschneiderten Kampagnen begeistern.

3. Lokalität wird zunehmend wichtiger

- Kunden wünschen sich ein für Ihre Interessen massgeschneidertes Angebot. Informationen müssen die kulturellen Besonderheiten widerspiegeln.

4. Interne und externe Kommunikation auf «Augenhöhe»

- Die strategische Bedeutung der internen Kommunikation wird wichtiger (Befähigung der Mitarbeitenden zur Kommunikation nach Aussen).

5. Langfristige Planung nimmt zentrale Rolle ein

- Trotz der immer schneller fortlaufenden Veränderung bedarf digitale Kommunikation einer guten und langfristigen Planung

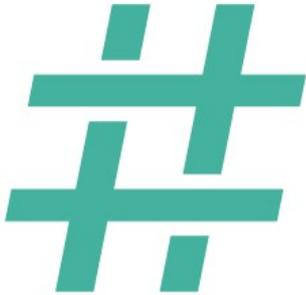
Was verändert sich für kirchliche Institutionen?

- Der Kosten- und Wettbewerbsdruck steigt, auch für kirchliche Institutionen
 - Beobachtung bei den Kirchen: weniger Mitglieder, weniger Freiwillige, Ringen um «junge Zielgruppe», teures Filialsystem (Gebäude, etc.).
- Die veränderte Infrastruktur macht Institutionen flexibler
 - Beobachtung bei den Kirchen: die interne Kommunikation wird schneller, Wechsel zu flacheren Hierarchien .
- Führungskräfte müssen mit gutem Beispiel vorangehen
 - Beobachtung bei den Kirchen: strategische Planung wird wichtiger, partizipative Führung.
- Es braucht eine Digitalstrategie, abgestimmt auf die Unternehmensphilosophie
 - Beobachtung bei den Kirchen: Kooperationen, Inanspruchnahme von Experten-Wissen, Kirche wagt sich aus dem «Bau».

Was verändert sich für kirchliche Institutionen?

- Mitarbeitende schulen uns ausbilden
- Einbezug aller Abteilungen in die Entscheidungsprozesse
- Minimierung des «Abteilungsdenkens»
- Schaffung von Verständnis für die digitale Transformation
- Etablierung effektiver Kommunikationskanäle

«Kirche kommuniziert»



**KIRCHE
KOMMUNIZIERT**
Strategie und Beratung

Was wir können und wo wir helfen

- Strategieberatungen
- Kernkompetenz
 - Öffentlichkeitsarbeit:
 - Schreiben und Texten
 - Grundlagen Kommunikation
 - Krisenkommunikation
 - Umgang mit Bildern
 - Online-Marketing:
 - Grundlagen Suchmaschinenoptimierung
 - Google Tools (Analytics, AdWords)
 - Social-Media:
 - Facebook, Twitter, Instagram, YouTube
 - Grundlagen Social-Media
- Sprechstunde für «Notfälle»

Hier finden Sie, was Sie suchen



Angebot ▾ Referenten Konditionen Kontakt



www.kirche-kommuniziert.ch

Kommunikation leicht gemacht

Das Einmaleins der Kirchenkommunikation nach Themen
Ihnen Orientierung und Sicherheit für Beruf
Kommunikations-Experten trainieren
Ihren Alltag.

Bei diesen Fragen
können wir helfen



Öffentlichkeitsarbeit

Medienmitteilung, Newsletter, Webseite, Events, Flyer, Social Media:
Dafür braucht man gute Texte, aussagekräftige Bilder, und eingängige
Geschichten wollen auch erzählt werden. Man kann vieles machen in
der Öffentlichkeitsarbeit. Aber was davon ist sinnvoll?



Social-Media

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube und Co. sind im Alltag einer
Institution nicht mehr wegzudenken. Wie können wir neue
Interessierte gewinnen, den direkten Dialog suchen und andere
Meinungen und Vorlieben kennenlernen? Aber wie sollen wir das jetzt
auch noch stemmen?



Online-Marketing

Der Bereich „Online-Marketing“ wird in der
Unternehmenskommunikation immer wichtiger. Wie werden wir bei
Google besser gefunden? Wie holen wir neue Leute auf unsere
Webseite und wie festigen wir dort bestehende Kontakte? Mit
Suchmaschinenoptimierung.



kath.ch
katholisches medienzentrum



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Norman Zöllner

Leiter Marketing Katholisches Medienzentrum