

# Kirche und Web: Dialog in anderen Sphären

Generalversammlung, 11. Juni 2018



@irenemesserli



**Bernet**  
Relations



# Irène Messerli

Co-Inhaberin/Geschäftsleiterin Bernet Relations

Eidg. dipl. PR-Beraterin. Pädagogik-Studium.

MBA Leadership & Management (Transkulturelle  
Kommunikation, Personal Leadership,

Organisationsentwicklung & Change Leadership).

Online-Journalistin. Leiterin Kommunikation bei einem  
internationalen Medienunternehmen, einer Hochschule und  
einem kantonalen Polizeikorps. Dozentin IAM, MAZ.



**Bernet**  
Relations



# Agentur Team



**Irène Messerli**  
Co-Inhaberin/CEO



**Dominik Allemann**  
Co-Inhaber/CEO



**Martina Bürge**  
Senior Beraterin



**Fabienne Stoll**  
Senior Beraterin



**Thierry Li-Marchetti**  
Berater



**Claudia Naegeli**  
Beraterin



**Miriam Mahler**  
Beraterin



**Tamara Angele**  
Junior Beraterin



**Michelle Sandmeier**  
Junior Beraterin



**Bernet**  
Relations



# Agenda

- Beziehungen und Leitidee
- Exkurs: Digital Natives
- Chancen und Herausforderungen
- Community Communication
- Umsetzung, Fazit





# Die Leitidee

Wir glauben an Beziehungen



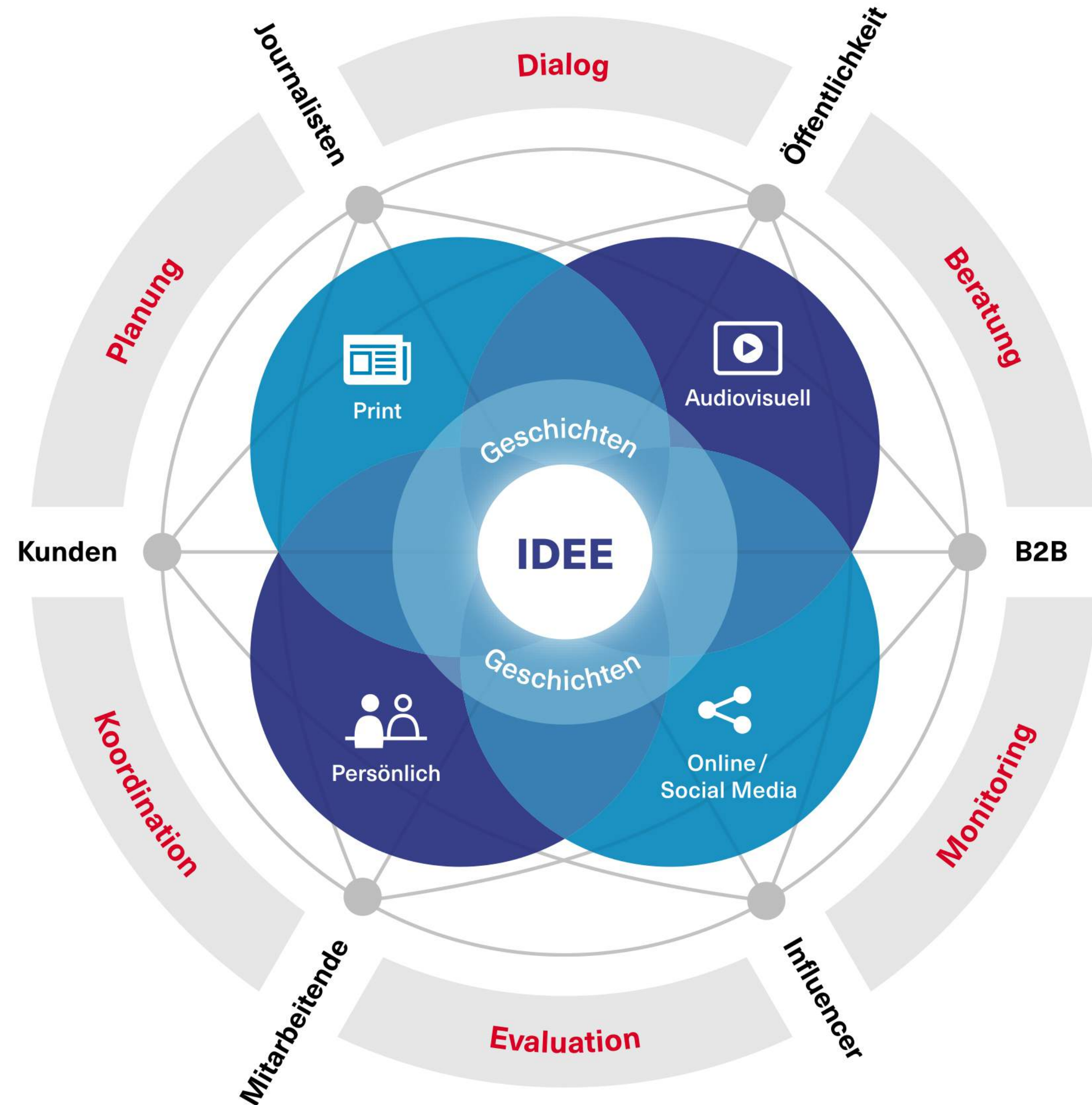
Bernet  
Relations



# Der Relations-Ansatz

Ideen und Geschichten schaffen Beziehungen

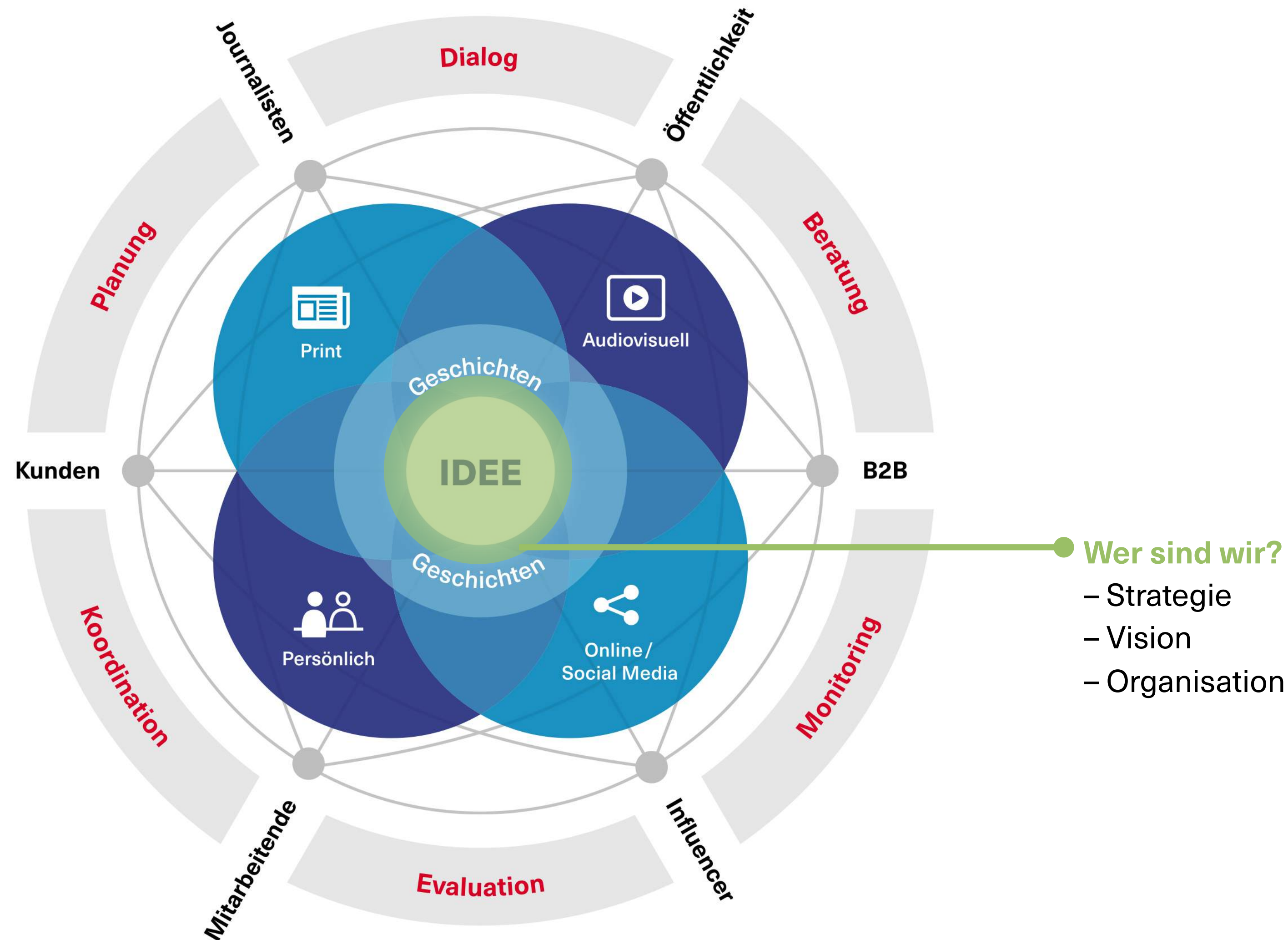
- Gesamtberatung
- Integrierte Kommunikation für KMU
- Medienarbeit
- Publikationen
- Werbung
- Krisenkommunikation
- Interne Kommunikation
- **Online PR, Social Media**
- Community Communication
- Ghostwriting
- Inhalts-Strategien Print / Online
- Publishing
- Persönliche Beratung



**Bernet**  
Relations

# Der Relations-Ansatz

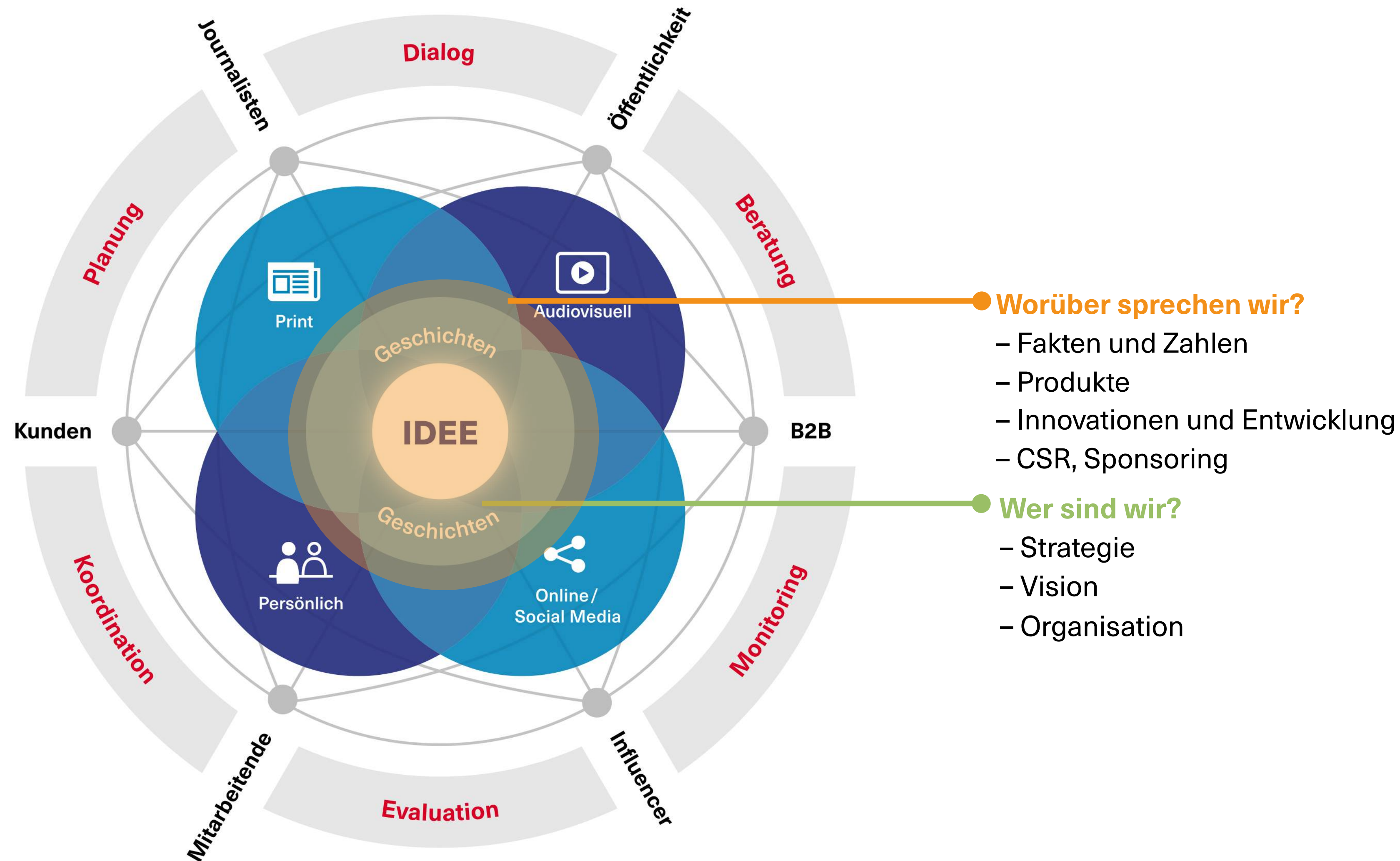
Ideen und Geschichten schaffen Beziehungen





# Der Relations-Ansatz

Ideen und Geschichten schaffen Beziehungen

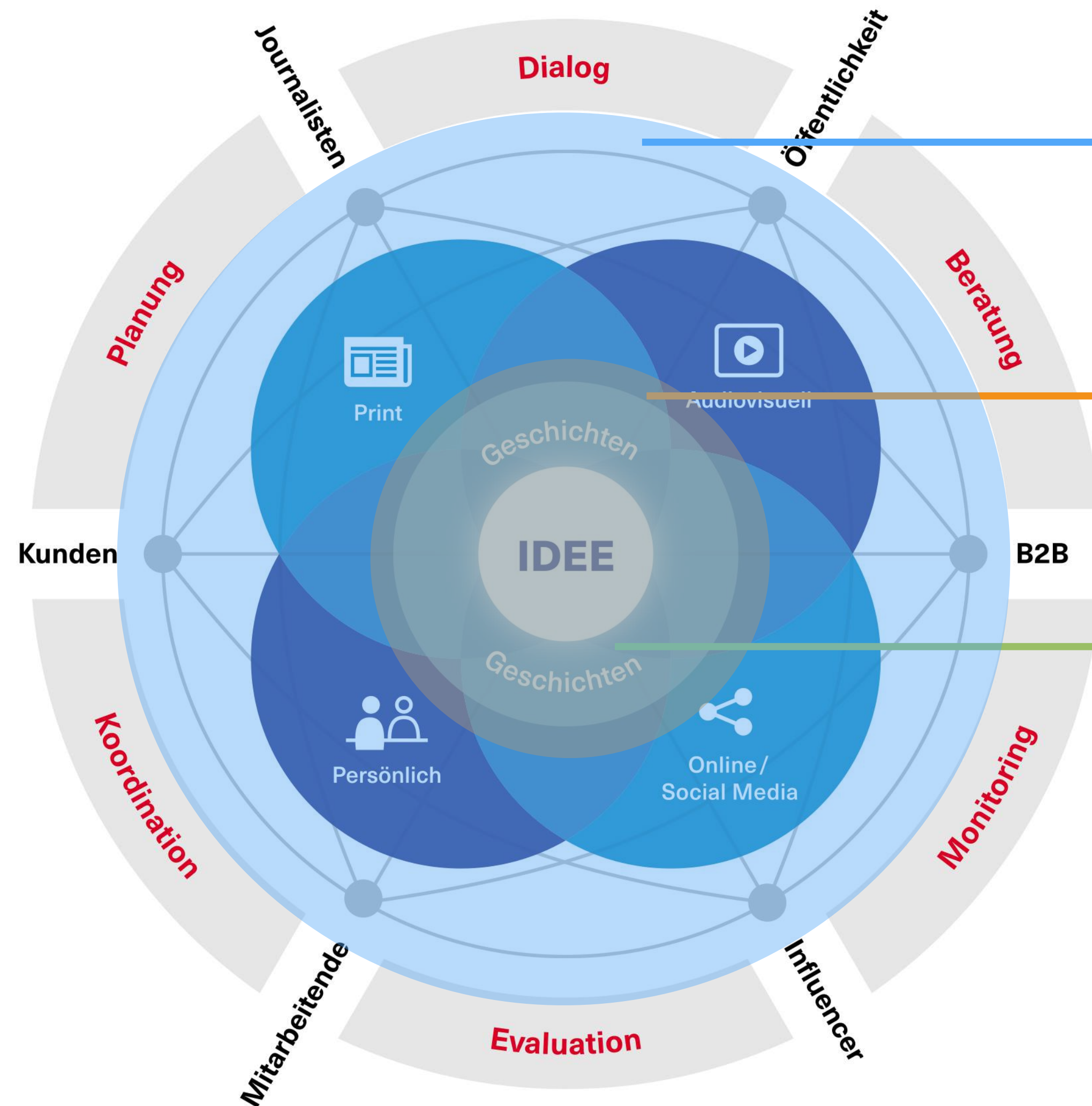


**Bernet**  
Relations



# Der Relations-Ansatz

Ideen und Geschichten schaffen Beziehungen



## Wie kommunizieren wir?

- Publikationen, MM
- News, Website
- Events
- Marketing

## Worüber sprechen wir?

- Fakten und Zahlen
- Produkte
- Innovationen und Entwicklung
- CSR, Sponsoring

## Wer sind wir?

- Strategie
- Vision
- Organisation

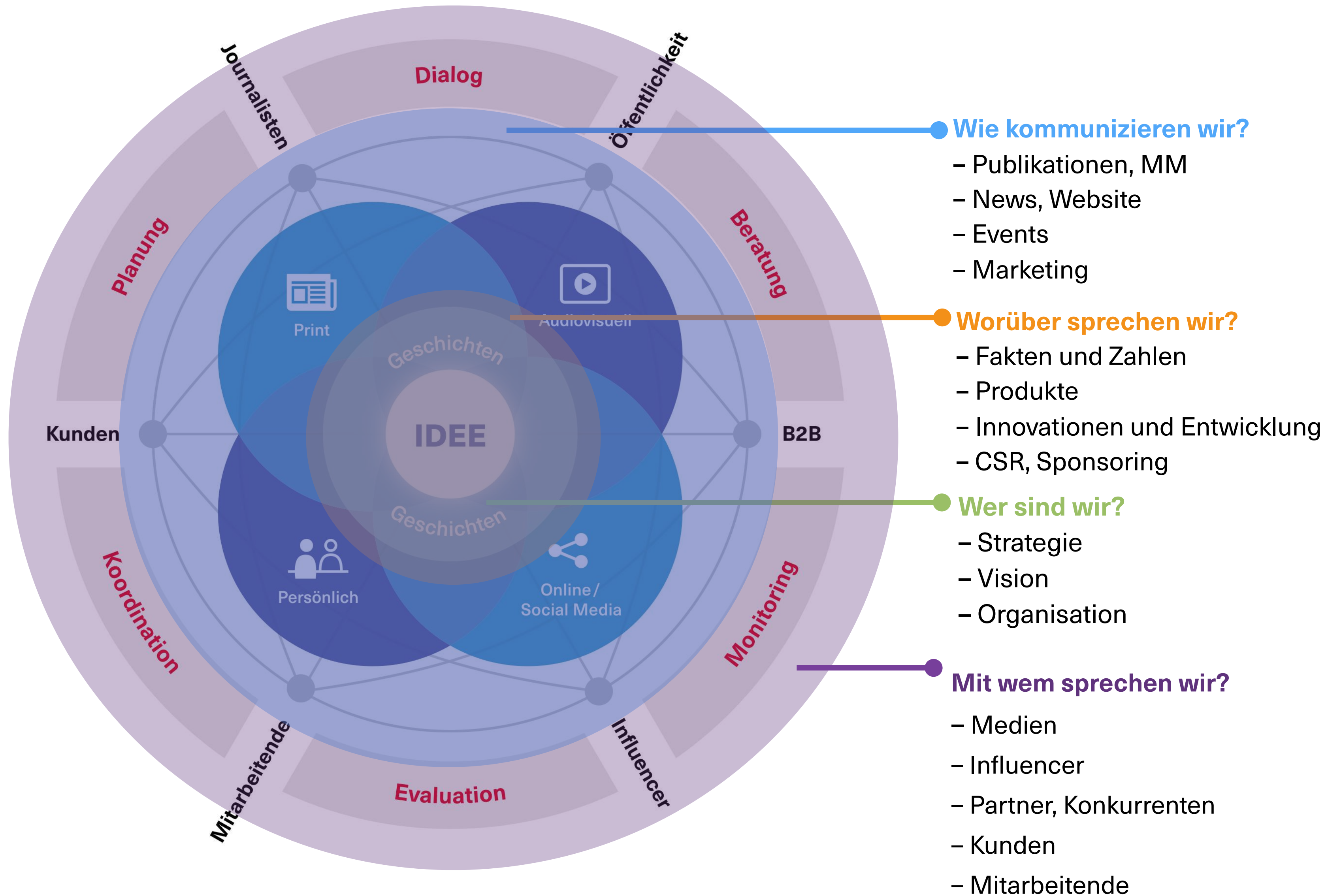


**Bernet**  
Relations



# Der Relations-Ansatz

Ideen und Geschichten schaffen Beziehungen

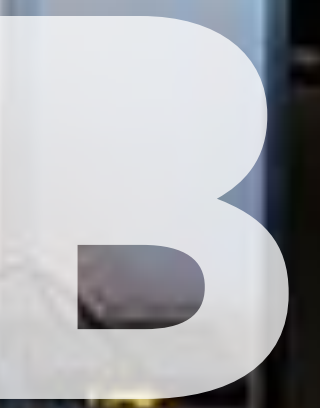


**Bernet**  
Relations





Online und offline verbinden



Bernet  
Relations



# Online und offline verbinden

Daran glauben wir:

Menschen orientieren sich online –  
und sie treffen sich offline:

Social Media Gipfel, Tweetups, ...

**Ich kann mich nicht an den Event  
anmelden. Möchte unbedingt  
dabei sein. Das ist sehr wichtig für  
mich. Bitte, bitte! Herzliche  
Grüsse, Vor- Nachname**

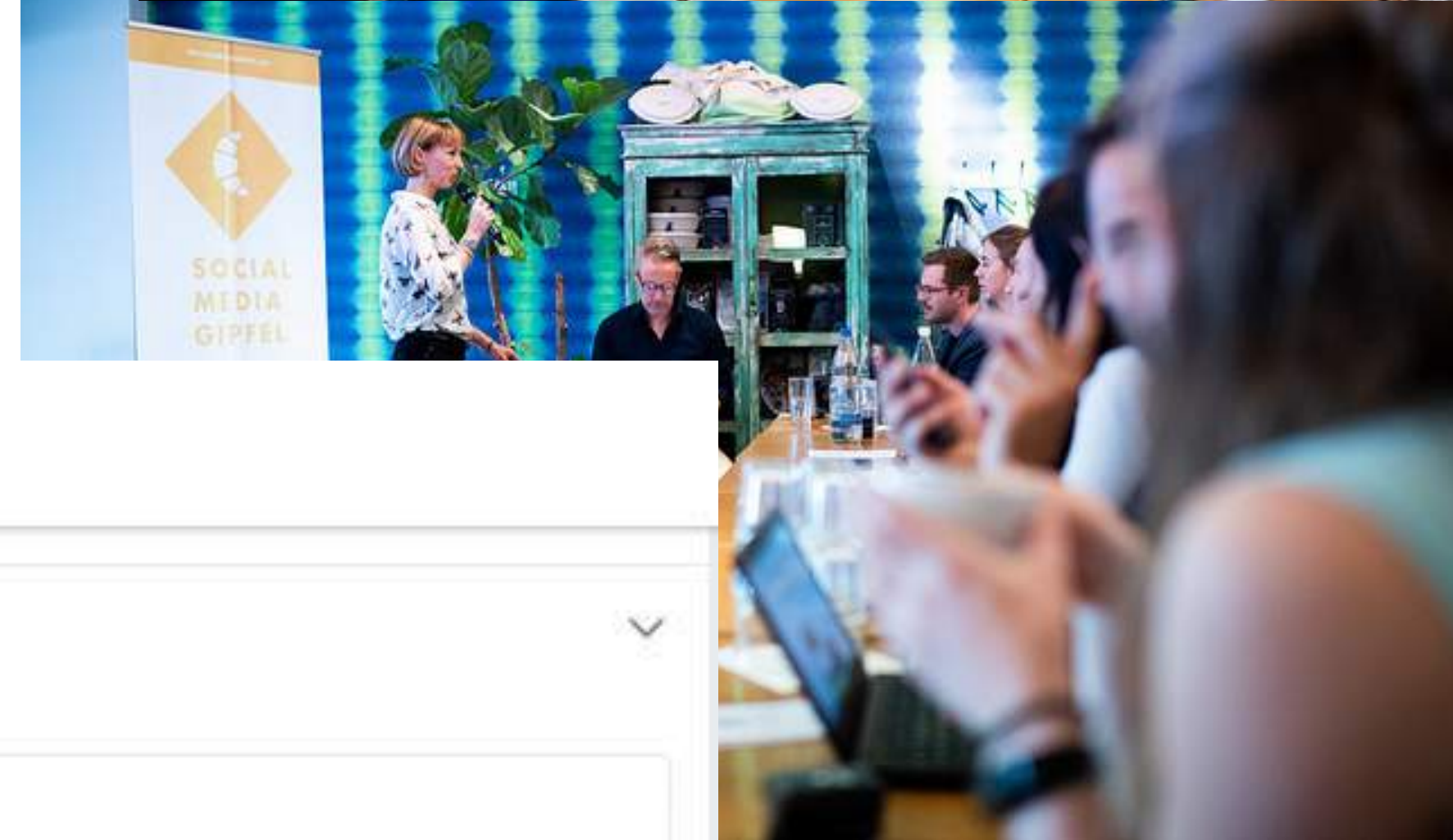
Tweets **4.504** Folge Ich **715** Follower **14,7 Tsd.** Gefällt mir **396**



**Jürg Stuker** @jstuker · 30. Mai  
ich würde morgen gerne gewinnen 😊

**Social Media Gipfel** @smgzh

Wow – heute ging's wieder mal super schnell! Der #smgzh 44 ist bereits nach wenigen Minuten ausverkauft. Für diejenigen, die es verpasst haben: Morgen gibt es hier noch 5 Tickets zu gewinnen! #staytuned



**Bernet**  
Relations



# Exkurs: Digital Natives – die Generationenfrage



Bernet  
Relations



# Exkurs: Digital Natives – die Generationenfrage

- Junge nicht automatisch besser im Umgang mit Internet
- Junge und Ältere: geübtere und weniger geübtere
- erst ab ungefähr 50 Jahren nehmen die Fähigkeiten ab
- ältere Menschen schätzen Verlässlichkeit einer Information besser ein
- Jüngere vertrauen Topresultaten der Suchanfrage

Quelle: Eszter Hargittai, Professorin für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Uni Zürich. Sie erforscht die Internetnutzung von Jung und Alt. Interview TagesAnzeiger (<https://bit.ly/2Lz6yln>), 16.4.2018



**Bernet**  
Relations



# Exkurs: Digital Natives – die Generationenfrage

Die Privatsphäre ist den Jungen nicht egal, viele sind frustriert, fühlen sich machtlos:

- haben das Gefühl, dass ihnen gar nichts anderes übrig bleibt
- totaler Verzicht auf Social Media würde sie sowohl privat wie auch beruflich von zu vielem ausschliessen
- grosser Teil des sozialen Lebens ist online, wichtig ist ein kritisches Bewusstsein > **Stichwort Medienkompetenz**

Quelle: Eszter Hargittai, Professorin für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Uni Zürich. Sie erforscht die Internetnutzung von Jung und Alt. Interview TagesAnzeiger (<https://bit.ly/2Lz6yln>), 16.4.2018



**Bernet**  
Relations



# Chancen und Herausforderungen



Bernet  
Relations



# Chancen und Herausforderungen im Netzdialog

## Vier Voraussetzungen

- Organisations-Strategie
- Leitidee
- Guidelines
- Lernende Organisation





# Chancen und Herausforderungen im Netzdialog

## Moderne Kommunikation

- One-Spirit-Prinzip
- Top-Down & Bottom-Up
- Orientierung an Leitidee

## Klassische Kommunikation

- One-Voice-Prinzip
- Top-Down
- Kontrolle (Sprachregelungen)





# Chancen und Herausforderungen im Netzdialog

## Lernende Organisation

- Eigenverantwortung
- Kollektive Intelligenz
- One Spirit
- Partizipativer Führungsstil
- Flexibilität
- Hohe Vernetzung
- Feedback-Kultur
- Coaches

## Starre Organisation

- Innenorientierung
- Starre Hierarchien
- Tabus
- Herrschaftswissen
- Zwang
- Ignoranz
- Autoritärer Führungsstil
- Chefs





# Chancen und Herausforderungen im Netzdialog

## Drei Leitfragen

Wie kann ich Chancen maximieren und Risiken minimieren?

Wie differenziert sich meine Organisation über Inhalte, was ist das Besondere?

*(Organisation, Produkt, Dienstleistung, Menschen, Marke)*

Welche Inhalte sind für unsere Dialoggruppen relevant, welche Ziele unterstützen die Organisation?



Bernet  
Relations



# Technik – Chance und Herausforderung

*Journalist: «(...) hat uns die Technik verschluckt?»*

*ETH-Professor David Gugerli: «Nein, es ist umgekehrt:*

*Wir haben uns in ihr breitgemacht.(...).»*

*David Gugerli, Professor für Technikgeschichte, ETH Zürich,*

*Zitat Interview SonntagsBlick (<https://bit.ly/2kAvGwv>), 16.4.2018*

*Buchtipp: «Wie die Welt in den Computer kam – zur Entstehung digitaler Wirklichkeit».*



**Bernet**  
Relations



WAKE ME UP  
WHEN I'M  
FAMOUS



# Community Communication

Eine Community ist eine Gruppe von Menschen, die sich aktiv online und offline austauscht:

Gemeinschaft für Erlebnisse, Tätigkeiten, Diskussionen, Wissensaustausch etc.

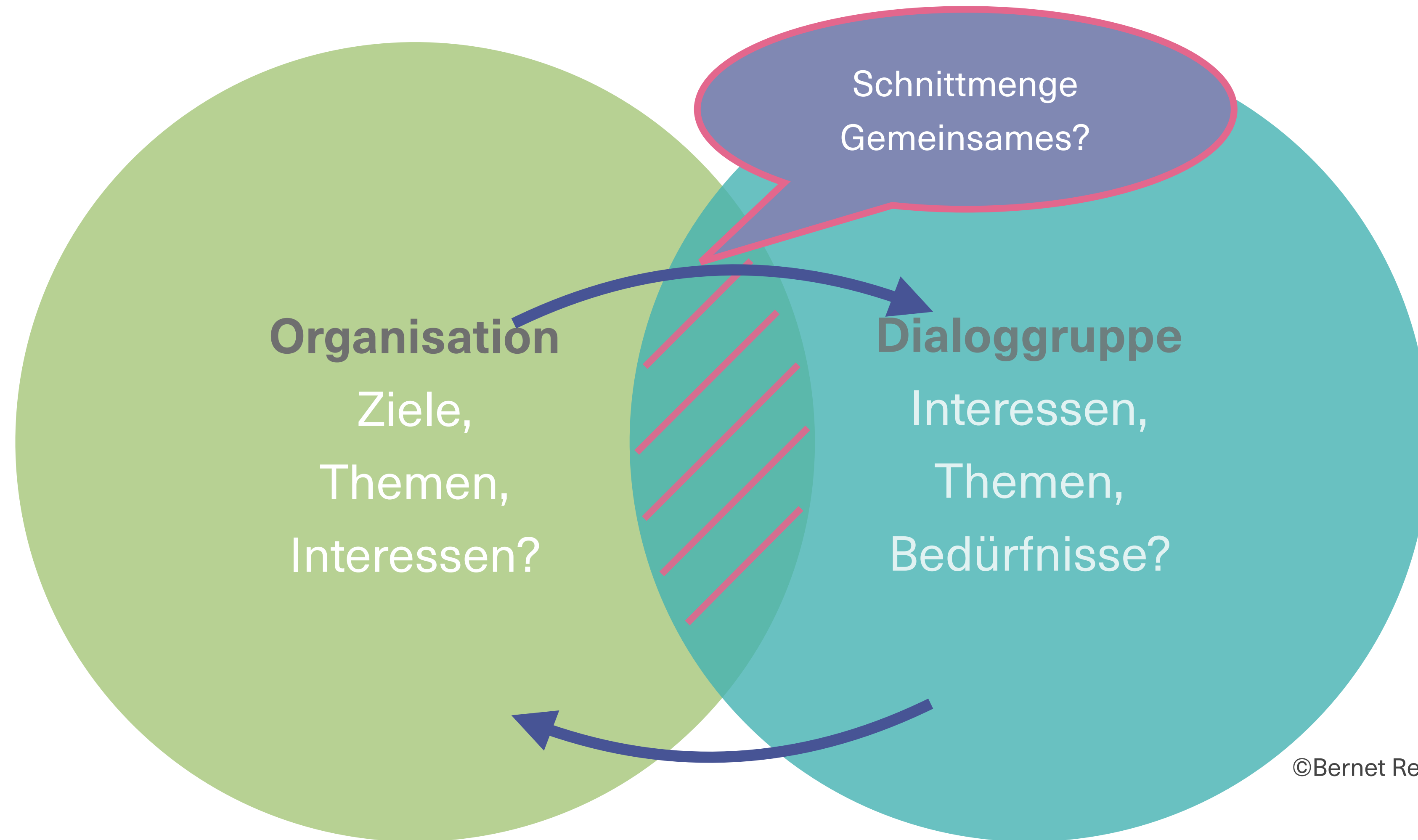
Grundlagen sind:

- Gemeinsame Interessen
- Gemeinschaftsgefühl
- \* Menschen verbinden sich in Communities über eine gewisse Zeit





# Community Communication – Interessen und Beziehungen im Zentrum



©Bernet Relations



**Bernet**  
Relations



## Influencer Relations

Influencer zeichnet sich durch sein **Fachwissen** und sein Ansehen aus.

Langfristige/r **Beziehungsaufbau** und -pflege.

Keine Tauschgeschäft:

Influencer ist **unabhängig**.

Inhalte sind earned, nicht paid.

**Dialoggruppen:**

Interessensmarkt, Fachpublikum.

## Influencer Marketing

Influencer zeichnet sich durch grosse **Reichweite** oder viel Interaktion auf Social Media aus.

Influencer bietet **Werbefläche**, Beziehung nicht zwingend langfristig.

**Tauschgeschäft:** Leistung des Influencer wird entlohnt, finanziell oder mit Waren.

**Dialoggruppen:** Absatzmarkt, junge Social-Media-Nutzer.





# Umsetzung.





# Themenlandkarte



Modell: Themen finden, ordnen, fokussieren



# Facebook

## Bistum St. Gallen



Antwortet i.d.R. innerhalb von ein paar Stunden

1.771 Personen einschl. Pascale Huber und 25 weiteren Freunden gefällt das

**Bistum St. Gallen / Switzerland**  
 2. Juni um 09:31 · 🌐

Heute tagt der Seelsorgerat Bistum St. Gallen / Switzerland im Kloster Appenzell. Themes sind das Rahmenstatut für Pastoralräte oder das gesellschaftliche Engagement der Christ(inn)en und der Kirche. Herzlichen Dank allen, die sich in unseren Räten engagieren! 😊



👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

👍❤️ 22

3 Mal geteilt

**Bistum St. Gallen / Switzerland**  
 31. Mai um 08:08 · 🌐

Me wösched Eu in Appezöll en schöne Herrgottstaag und sended heerzlechi Grüess noch Innerrhode! 😊

[http://kath-appenzell.ch/.../2018/05/VF-260518\\_PFA-19-k.p1\\_GZ...](http://kath-appenzell.ch/.../2018/05/VF-260518_PFA-19-k.p1_GZ...)  
<https://www.google.ch/search...>



👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

👍❤️ 41

Älteste zuerst ▾

2 Mal geteilt

**Lukas Hidber** Danggä vielmol 😊 👍 1  
 Gefällt mir · Antworten · 1 W



**Bernet**  
 Relations



# Instagram

## Bistum St. Gallen



 **bistumsg** • Folgen

bistumsg Wir wünschen einen besinnlichen Palmsonntag.  
 #palmsonntag #palmsonntag #bistumstgallen #bistumsg #stgeorgen #stgallen #einzuginjerusalem #jesus #thankgod #esel #donkey

erzbistumfreiburg Euch eine gesegnete Karwoche

6arogog 😊

bistumsg @erzbistumfreiburg Danke. Das wünschen wir Euch auch.

👍 💬 📌


Gefällt 64 Mal

25. MÄRZ

Kommentar hinzufügen ...

Instagram

Suchen

 **bistumsg** Folgen

270 Beiträge 743 Abonnenten 950 abonniert

**bistumsg** Katholische Kirche Kantone St.Gallen, Appenzell Inner- und Ausserrhoden / catholic church All pictures copyright BistumSG/Sabine Rüthemann  
[www.bistum-stgallen.ch](http://www.bistum-stgallen.ch)

Von vinzenzwyss abonniert



# Facebook

## Pfarrei Heilig Geist


Pfarrei Heilig Geist hat eine Veranstaltung hinzugefügt.  
12. April · 

13.30 Segnung  
14.00 zwei geführte Velotouren  
bis 17.00 Festwirtschaft



SA, 28. APRIL  
**Velo-Segnung 2018**  
Pfarrei Heilig Geist · Hünenberg ZG

★ Interessiert

 Pascale gefällt dieser Ort

 Gefällt mir

 Kommentieren

 6


Pfarrei Heilig Geist  
23. Mai um 12:54 · 

Das war er: unser #Pfingstlobpreis. Danke an alle, die da waren und den Lobpreis mit getragen haben.



 Gefällt mir

 Kommentieren

 Teilen

Pfarrei Heilig Geist  
23. Mai um 11:35 · 

Heute ist unser Frauengottesdienst. Leider sind die Wetterprognosen so schlecht, dass wir uns entschieden haben, um 19.30 Uhr in der Weinrebenkapelle zu feiern. Wir freuen uns auf euch!!!



 Gefällt mir

 Kommentieren

 Teilen

 1

2 Mal geteilt



**Bernet**  
Relations





Fazit.



Bernet  
Relations



# Fazit

- Beziehungen und Leitidee
- Exkurs: Digital Natives
- Community Communication
- Chancen und Herausforderungen
- Umsetzung





# Fazit: Beziehungen und Leitidee

Kirchliche Institutionen viele Jahre Erfahrung mit **Menschen**, mit **Communities**, mit **Dialog**...

...**Orientierung** geben:

- ▀ in Zeiten von Fake News, Algorithmen, Bots und Fake-Persönlichkeiten
- ▀ bei kaum bewältigbarer Informations- und Kanalflut: Menschen verlieren sich in den x Welten/Sphären (Chance und Herausforderung)

\* Basis vorhanden: Vision? Ziele? Botschaften?





# Fazit: Digital Natives

- verschiedene Kontaktmöglichkeiten anbieten
- sichtbar sein: es gibt da eine Gemeinde, Junge als Absender (YouTube, Instagram...) – authentische Botschafter
- on- und offline verbinden
- Medienkompetenz fördern
- auf eigene Stärken besinnen, (Leitidee)
  - \* kein Aktionismus





# Fazit: Community Communication

- ▶ Immer nur **eine Botschaft**: die Aufmerksamkeit im Netz ist kurz
- ▶ Botschaft **auf Dialoggruppe** ausrichten
- ▶ Jede Botschaft hat **ein Ziel**  
(Bsp. Facebook: auf dieses Ziel hin den Post bewerben)
- ▶ Text, Video und Bilder **kanalgerecht** und **authentisch** aufarbeiten
- ▶ Community kennen: **Zeitpunkt** der Publikation beachten (auch Saisonales und Issues beachten)  
  
\* Basis vorhanden: Ziele? Interessen?





# Fazit: Chancen und Herausforderungen

- ▶ Vision, **Leitidee**
- ▶ Nähe zu Menschen, **Bedürfnisse** kennen
- ▶ **Mutig** sein, **Fehler** machen, **Fragen** stellen > Feedbacks aufnehmen
- ▶ im Netz **präsent** sein, Haltung annehmen, **Dialog** ermöglichen...
- ▶ **...Zuhören**
  - \* Social-Media-Strategie (weiter)entwickeln





# Fazit: Umsetzung

- ▶ Spiritualität ist etwas Persönliches > Gemeinschaftsbildung ist eine **Stärke** kirchlicher Institutionen: **Raum** für **Begegnungen** schaffen
  - ▶ Die Kirche hat Kraft, als **Gegenpol** zum **digitalen Stress**
  - ▶ **Influencer** (Botschafter) **nutzen**
  - ▶ **Vorbild sein**, wie man mit der digitalen Kommunikation verantwortungsvoll umgehen kann
- \* Botschaften, Sprache, Formate (Bild, Video, Audio)





# ...Zukunft

*Journalist: «Wie zufällig ist der heutige Zustand der digitalen Welt?»*

*ETH-Professor David Gugerli: «Er ist weder geplant noch zufällig. (...) Die Zukunft wird mit grösster Wahrscheinlichkeit anders sein, als man sie sich heute vorstellt.»*

*David Gugerli, Professor für Technikgeschichte, ETH Zürich,  
Zitat Interview SonntagsBlick (<https://bit.ly/2kAvGwv>), 16.4.2018*

*Buchtipp: «Wie die Welt in den Computer kam – zur Entstehung digitaler Wirklichkeit».*



**Bernet**  
Relations



**Danke! Diskussion**



# Bernet Relations AG

[bernet.ch](http://bernet.ch)

[bernetblog.ch](http://bernetblog.ch)



**Bernet**  
Relations