

Kirche und Web: Dialog in anderen Sphären

Generalversammlung, 11. Juni 2018



@irenemesserli



Bernet
Relations

Irène Messerli

Co-Inhaberin/Geschäftsleiterin Bernet Relations

Eidg. dipl. PR-Beraterin. Pädagogik-Studium.

MBA Leadership & Management (Transkulturelle
Kommunikation, Personal Leadership,

Organisationsentwicklung & Change Leadership).

Online-Journalistin. Leiterin Kommunikation bei einem
internationalen Medienunternehmen, einer Hochschule und
einem kantonalen Polizeikorps. Dozentin IAM, MAZ.



Bernet
Relations

Agentur Team



Irène Messerli
Co-Inhaberin/CEO



Dominik Allemann
Co-Inhaber/CEO



Martina Bürge
Senior Beraterin



Fabienne Stoll
Senior Beraterin



Thierry Li-Marchetti
Berater



Claudia Naegeli
Beraterin



Miriam Mahler
Beraterin



Tamara Angele
Junior Beraterin



Michelle Sandmeier
Junior Beraterin



Bernet
Relations

Agenda

- Beziehungen und Leitidee
- Exkurs: Digital Natives
- Chancen und Herausforderungen
- Community Communication
- Umsetzung, Fazit



Die Leitidee

Wir glauben an Beziehungen

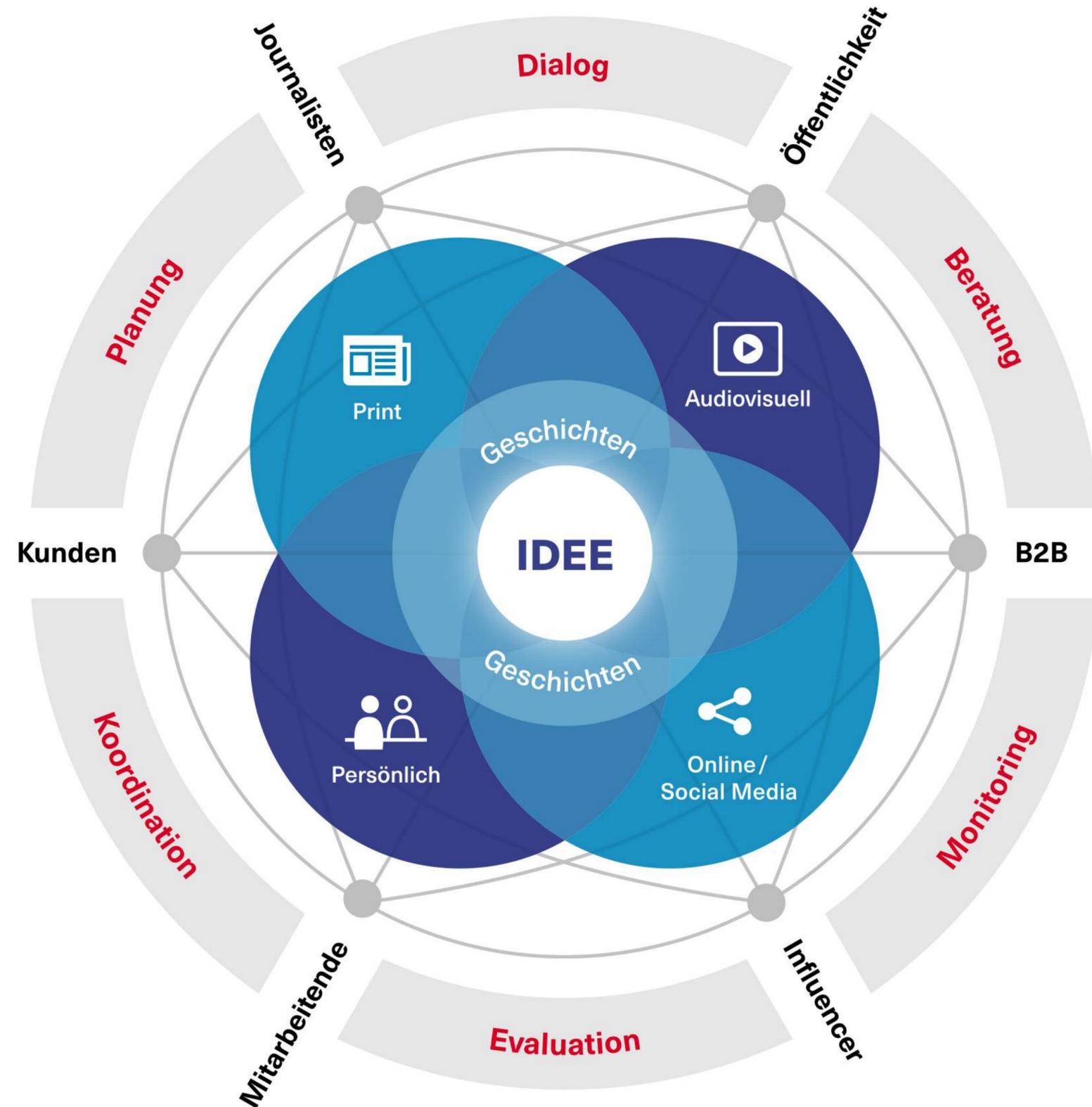


Bernet
Relations

Der Relations-Ansatz

Ideen und Geschichten schaffen Beziehungen

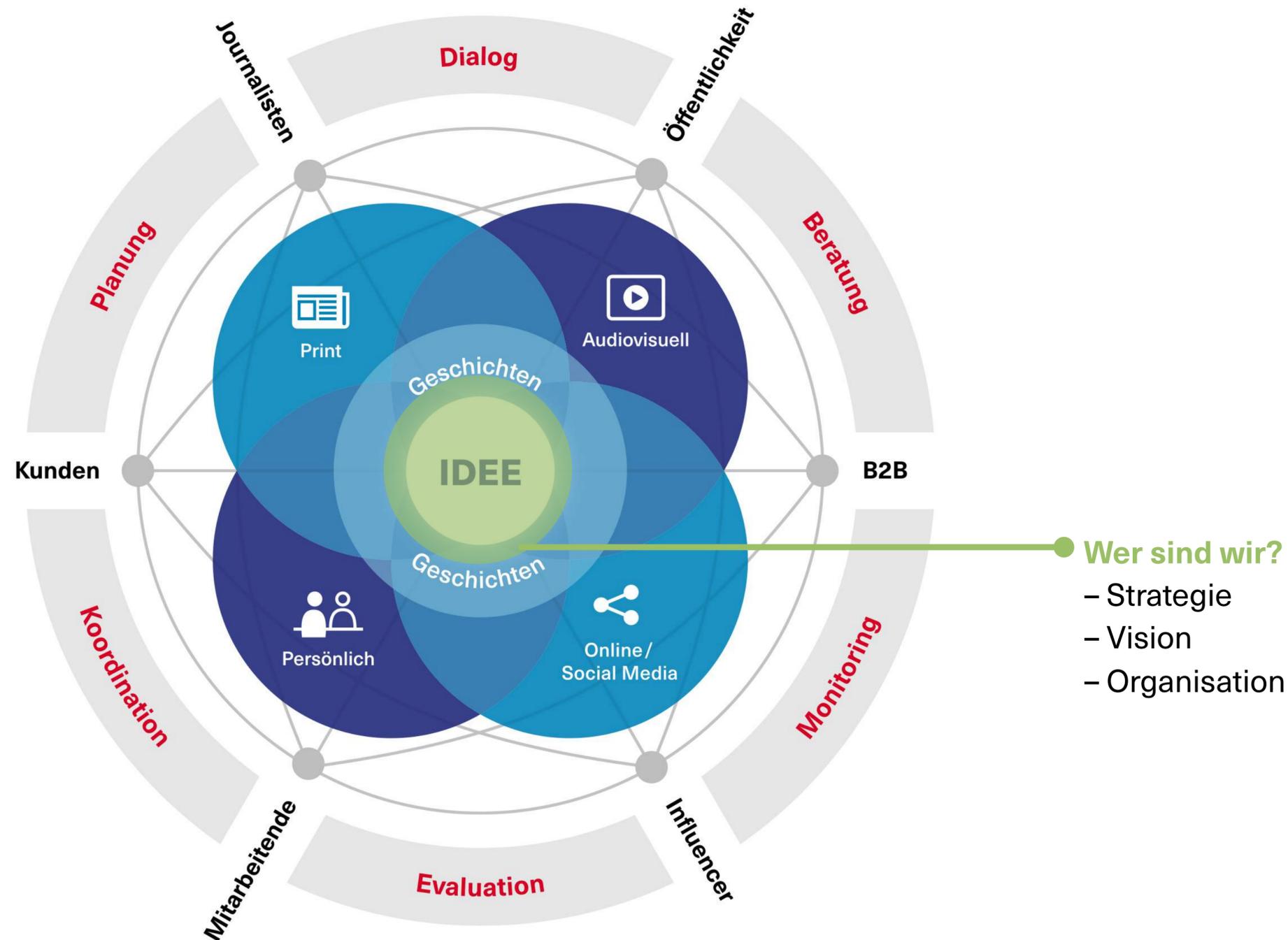
- Gesamtberatung
- Integrierte Kommunikation für KMU
- Medienarbeit
- Publikationen
- Werbung
- Krisenkommunikation
- Interne Kommunikation
- **Online PR, Social Media**
- Community Communication
- Ghostwriting
- Inhalts-Strategien Print / Online
- Publishing
- Persönliche Beratung



Bernet
Relations

Der Relations-Ansatz

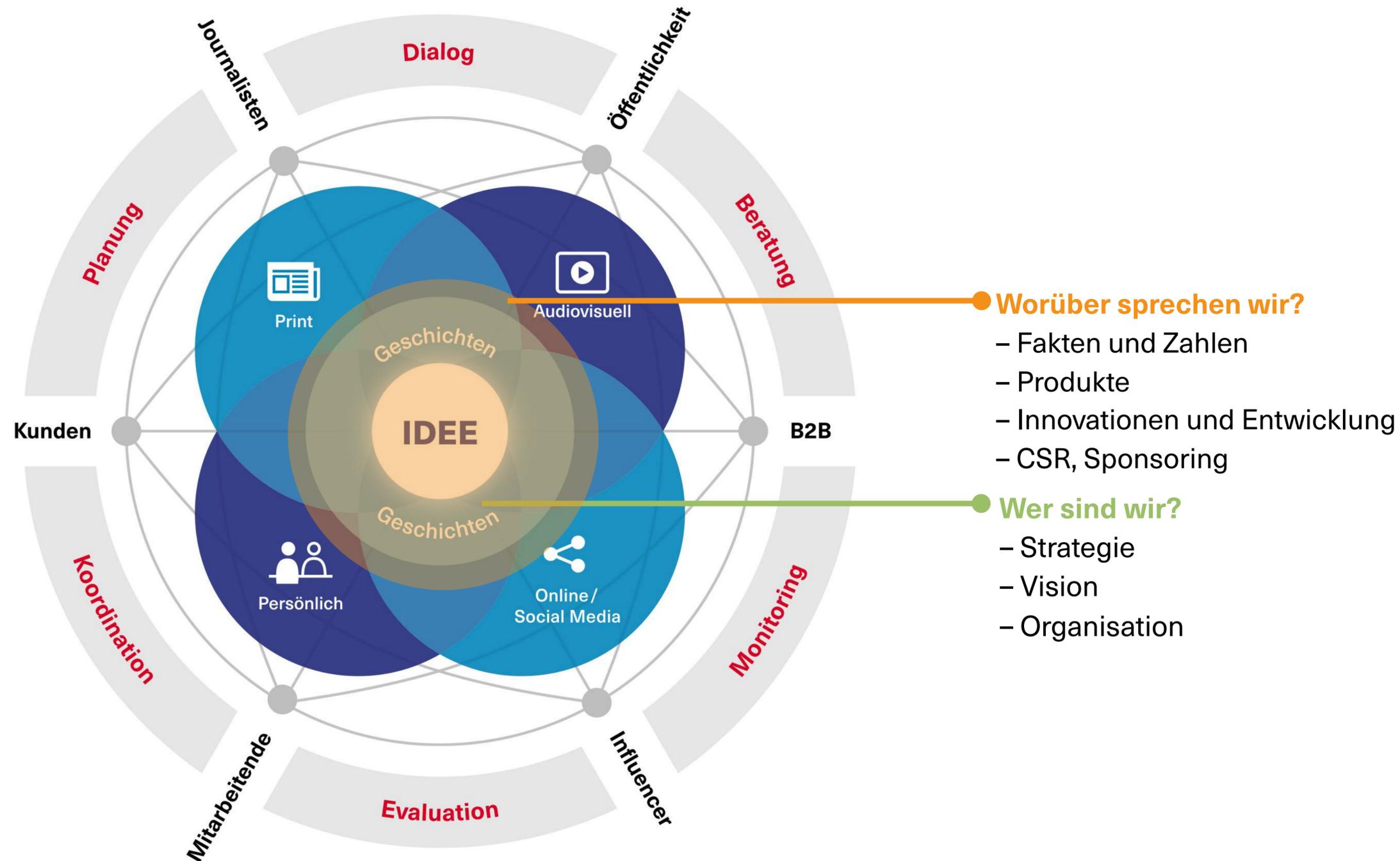
Ideen und Geschichten schaffen Beziehungen



Bernet
Relations

Der Relations-Ansatz

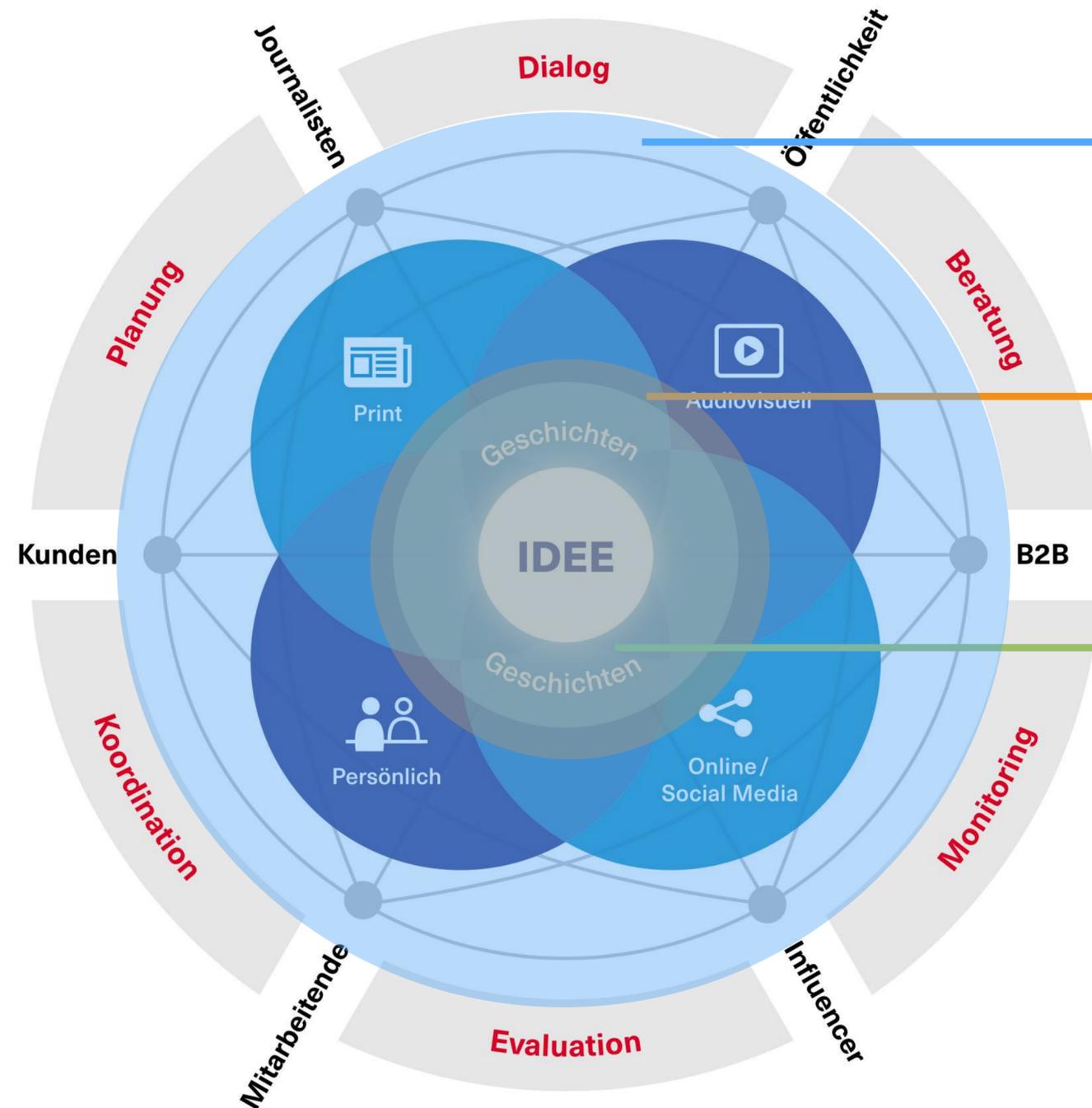
Ideen und Geschichten schaffen Beziehungen



Bernet
Relations

Der Relations-Ansatz

Ideen und Geschichten schaffen Beziehungen



Wie kommunizieren wir?

- Publikationen, MM
- News, Website
- Events
- Marketing

Worüber sprechen wir?

- Fakten und Zahlen
- Produkte
- Innovationen und Entwicklung
- CSR, Sponsoring

Wer sind wir?

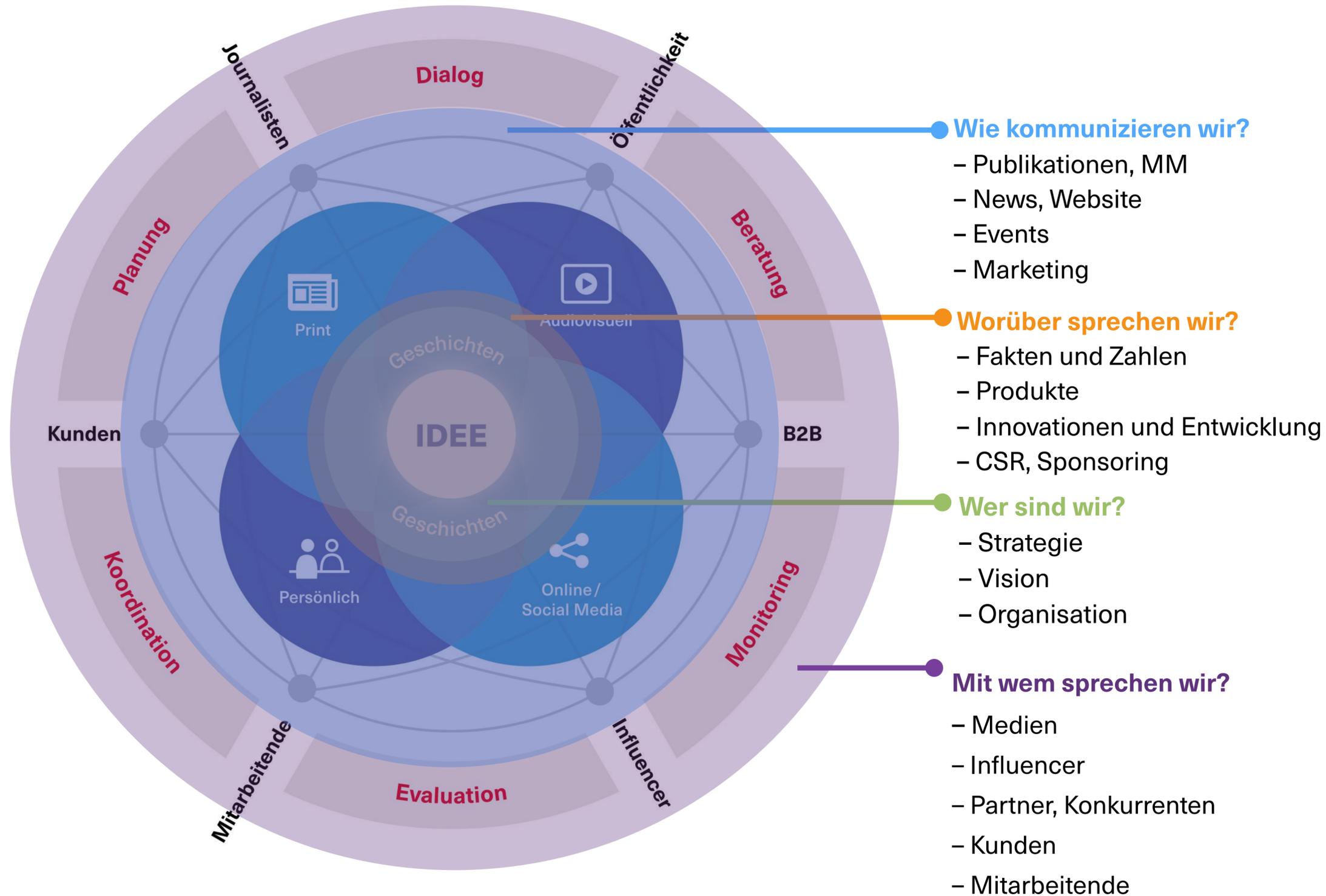
- Strategie
- Vision
- Organisation



Bernet
Relations

Der Relations-Ansatz

Ideen und Geschichten schaffen Beziehungen



Bernet
Relations



Online und offline verbinden

B

Bernet
Relations

Online und offline verbinden

Daran glauben wir:

Menschen orientieren sich online –
und sie treffen sich offline:

Social Media Gipfel, Tweetups, ...

Ich kann mich nicht an den Event
anmelden. Möchte unbedingt
dabei sein. Das ist sehr wichtig für
mich. Bitte, bitte! Herzliche
Grüsse, *Vor- Nachname*

Tweets **4.504** Folge Ich **715** Follower **14,7 Tsd.** Gefällt mir **396**



Jürg Stuker @jstuker · 30. Mai
ich würde morgen gerne gewinnen 😊

Social Media Gipfel @smgzh

Wow – heute ging's wieder mal super schnell! Der #smgzh 44 ist bereits nach wenigen Minuten ausverkauft. Für diejenigen, die es verpasst haben: Morgen gibt es hier noch 5 Tickets zu gewinnen! #staytuned



Bernet
Relations

Exkurs: Digital Natives – die Generationenfrage



Bernet
Relations

Exkurs: Digital Natives – die Generationenfrage

- Junge nicht automatisch besser im Umgang mit Internet
- Junge und Ältere: geübtere und weniger geübtere
- erst ab ungefähr 50 Jahren nehmen die Fähigkeiten ab
- ältere Menschen schätzen Verlässlichkeit einer Information besser ein
- Jüngere vertrauen Topresultaten der Suchanfrage

Quelle: Eszter Hargittai, Professorin für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Uni Zürich. Sie erforscht die Internetnutzung von Jung und Alt. Interview TagesAnzeiger (<https://bit.ly/2Lz6yln>), 16.4.2018



Bernet
Relations

Exkurs: Digital Natives – die Generationenfrage

Die Privatsphäre ist den Jungen nicht egal, viele sind frustriert, fühlen sich machtlos:

- haben das Gefühl, dass ihnen gar nichts anderes übrig bleibt
- totaler Verzicht auf Social Media würde sie sowohl privat wie auch beruflich von zu vielem ausschliessen
- grosser Teil des sozialen Lebens ist online, wichtig ist ein kritisches Bewusstsein > **Stichwort Medienkompetenz**

Quelle: Eszter Hargittai, Professorin für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Uni Zürich. Sie erforscht die Internetnutzung von Jung und Alt. Interview TagesAnzeiger (<https://bit.ly/2Lz6yln>), 16.4.2018



Bernet
Relations

Chancen und Herausforderungen



Bernet
Relations

Chancen und Herausforderungen im Netzdialog

Vier Voraussetzungen

- Organisations-Strategie
- Leitidee
- Guidelines
- Lernende Organisation



Chancen und Herausforderungen im Netzdialog

Moderne Kommunikation

- One-Spirit-Prinzip
- Top-Down & Bottom-Up
- Orientierung an Leitidee

Klassische Kommunikation

- One-Voice-Prinzip
- Top-Down
- Kontrolle (Sprachregelungen)



Chancen und Herausforderungen im Netzdialog

Lernende Organisation

- Eigenverantwortung
- Kollektive Intelligenz
- One Spirit
- Partizipativer Führungsstil
- Flexibilität
- Hohe Vernetzung
- Feedback-Kultur
- Coaches

Starre Organisation

- Innenorientierung
- Starre Hierarchien
- Tabus
- Herrschaftswissen
- Zwang
- Ignoranz
- Autoritärer Führungsstil
- Chefs



Chancen und Herausforderungen im Netzdialog

Drei Leitfragen

Wie kann ich Chancen maximieren und Risiken minimieren?

Wie differenziert sich meine Organisation über Inhalte, was ist das Besondere?

(Organisation, Produkt, Dienstleistung, Menschen, Marke)

Welche Inhalte sind für unsere Dialoggruppen relevant, welche Ziele unterstützen die Organisation?



Bernet
Relations

Technik – Chance und Herausforderung

Journalist: «(...) hat uns die Technik verschluckt?»

ETH-Professor David Gugerli: «Nein, es ist umgekehrt:

Wir haben uns in ihr breitgemacht.(...).»

David Gugerli, Professor für Technikgeschichte, ETH Zürich,

Zitat Interview SonntagsBlick (<https://bit.ly/2kAvGwv>), 16.4.2018

Buchtipp: «Wie die Welt in den Computer kam – zur Entstehung digitaler Wirklichkeit».



Bernet
Relations

WAKE ME UP
WHEN I'M
FAMOUS

Community Communication

Eine Community ist eine Gruppe von Menschen, die sich aktiv online und offline austauscht:

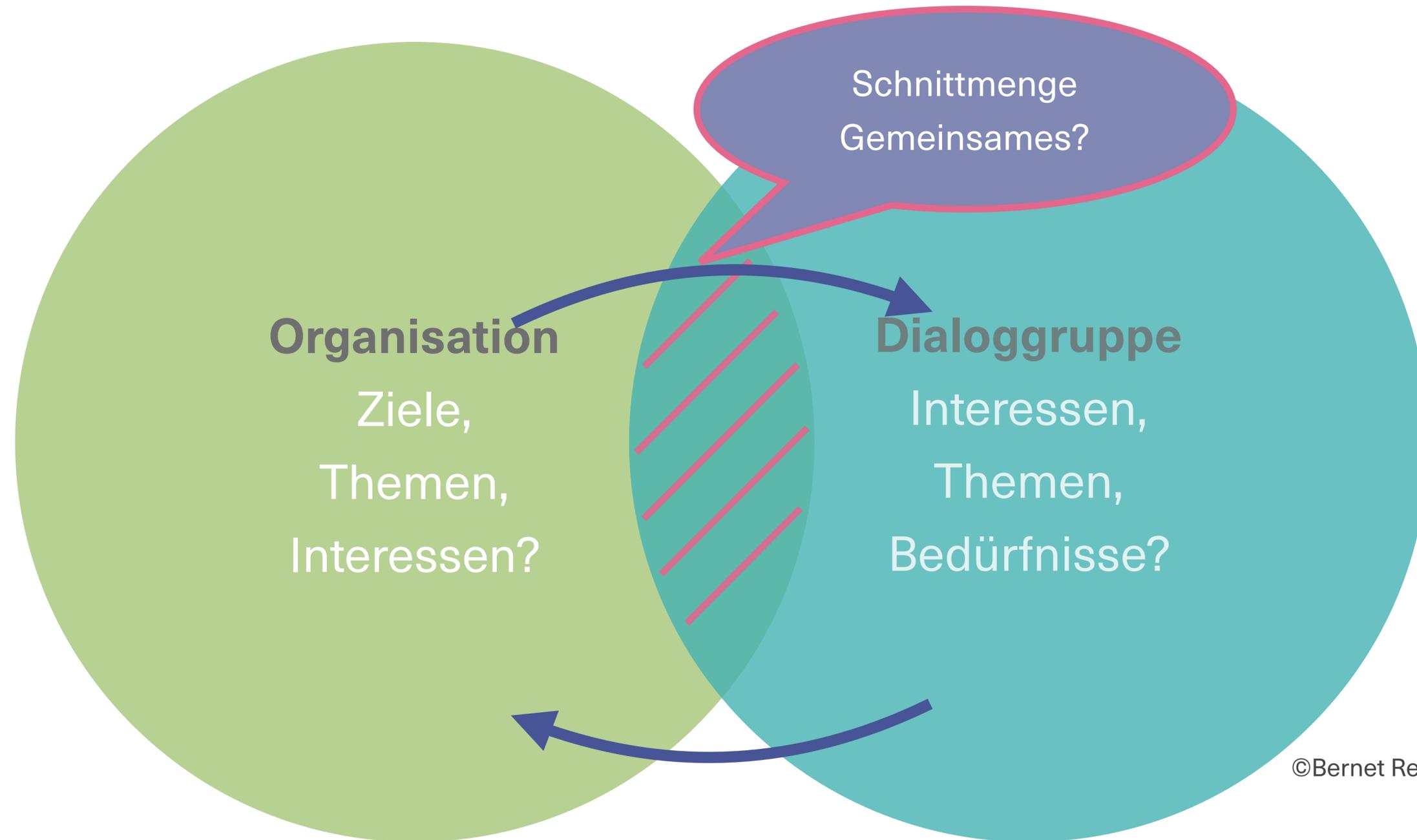
Gemeinschaft für Erlebnisse, Tätigkeiten, Diskussionen, Wissensaustausch etc.

Grundlagen sind:

- ▀ Gemeinsame Interessen
- ▀ Gemeinschaftsgefühl
- * Menschen verbinden sich in Communities über eine gewisse Zeit



Community Communication – Interessen und Beziehungen im Zentrum



©Bernet Relations



Bernet
Relations

Influencer Relations

Influencer zeichnet sich durch sein **Fachwissen** und sein Ansehen aus.

Langfristige/r **Beziehungsaufbau** und -pflege.

Keine Tauschgeschäft:

Influencer ist **unabhängig**.

Inhalte sind earned, nicht paid.

Dialoggruppen:

Interessensmarkt, Fachpublikum.

Influencer Marketing

Influencer zeichnet sich durch grosse **Reichweite** oder viel Interaktion auf Social Media aus.

Influencer bietet **Werbefläche**, Beziehung nicht zwingend langfristig.

Tauschgeschäft: Leistung des Influencer wird entlohnt, finanziell oder mit Waren.

Dialoggruppen: Absatzmarkt, junge Social-Media-Nutzer.



Umsetzung.



Themenlandkarte



Modell: Themen finden, ordnen, fokussieren

Facebook

Bistum St. Gallen



Antwortet i.d.R. innerhalb von ein paar Stunden

1.771 Personen einschl. Pascale Huber und 25 weiteren Freunden gefällt das

Bistum St. Gallen / Switzerland
 2. Juni um 09:31 · 🌐

Heute tagt der Seelsorgerat Bistum St. Gallen / Switzerland im Kloster Appenzell. Themes sind das Rahmenstatut für Pastoralräte oder das gesellschaftliche Engagement der Christ(inn)en und der Kirche. Herzlichen Dank allen, die sich in unseren Räten engagieren! 😊



👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

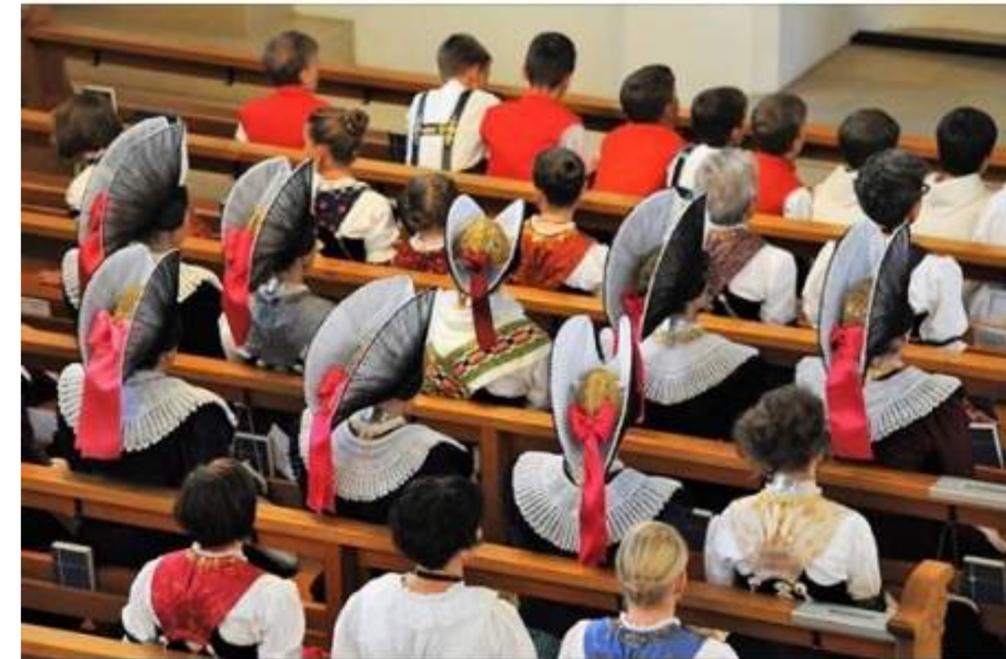
👍❤️ 22

3 Mal geteilt

Bistum St. Gallen / Switzerland
 31. Mai um 08:08 · 🌐

Me wösched Eu in Appezöll en schöne Herrgottstaag und sended heerzlechi Grüess noch Innerrhode! 😊

http://kath-appenzell.ch/.../2018/05/VF-260518_PFA-19-k.p1_GZ...
<https://www.google.ch/search...>



👍 Gefällt mir 💬 Kommentieren ➦ Teilen

👍❤️ 41

Älteste zuerst ▾

2 Mal geteilt

Lukas Hidber Danggä vielmol 😊 👍 1
 Gefällt mir · Antworten · 1 W



Bernet
 Relations

Instagram

Bistum St. Gallen



 **bistumsg** • Folgen

bistumsg Wir wünschen einen besinnlichen Palmsonntag.
 #palmsonntag #palmsonntag #bistumstgallen #bistumsg #stgeorgen #stgallen #einzuginjerusalem #jesus #thankgod #esel #donkey

erzbistumfreiburg Euch eine gesegnete Karwoche

6arooog 😊

bistumsg @erzbistumfreiburg Danke. Das wünschen wir Euch auch.

👍 💬 📌

Gefällt 64 Mal

25. MÄRZ

Kommentar hinzufügen ...

Instagram

Suchen

 **bistumsg** Folgen

270 Beiträge 743 Abonnenten 950 abonniert

bistumsg Katholische Kirche Kantone St.Gallen, Appenzell Inner- und Ausserrhoden / catholic church All pictures copyright BistumSG/Sabine Rüthemann
www.bistum-stgallen.ch

Von vinzenzwyss abonniert

Facebook

Pfarrei Heilig Geist

Pfarrei Heilig Geist hat eine Veranstaltung hinzugefügt.
12. April · 🌐

13.30 Segnung
14.00 zwei geführte Velotouren
bis 17.00 Festwirtschaft



SA, 28. APRIL
Velo-Segnung 2018
Pfarrei Heilig Geist · Hünenberg ZG

★ Interessiert

👤 Pascale gefällt dieser Ort

👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

👍 6

Pfarrei Heilig Geist
23. Mai um 12:54 · 🌐

Das war er: unser #Pfingstlobpreis. Danke an alle, die da waren und den Lobpreis mit getragen haben.



👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

➦ Teilen

Pfarrei Heilig Geist
23. Mai um 11:35 · 🌐

Heute ist unser Frauengottesdienst. Leider sind die Wetterprognosen so schlecht, dass wir uns entschieden haben, um 19.30 Uhr in der Weinrebenkapelle zu feiern. Wir freuen uns auf euch!!!



👍 Gefällt mir

💬 Kommentieren

➦ Teilen

👍 1

2 Mal geteilt



Bernet
Relations



Fazit.



Bernet
Relations

Fazit

- Beziehungen und Leitidee
- Exkurs: Digital Natives
- Community Communication
- Chancen und Herausforderungen
- Umsetzung



Fazit: Beziehungen und Leitidee

Kirchliche Institutionen viele Jahre Erfahrung mit **Menschen**, mit **Communities**, mit **Dialog**...

...**Orientierung** geben:

- ▀ in Zeiten von Fake News, Algorithmen, Bots und Fake-Persönlichkeiten
- ▀ bei kaum bewältigbarer Informations- und Kanalflut: Menschen verlieren sich in den x Welten/Sphären (Chance und Herausforderung)

* Basis vorhanden: Vision? Ziele? Botschaften?



Fazit: Digital Natives

- ▀ verschiedene Kontaktmöglichkeiten anbieten
- ▀ sichtbar sein: es gibt da eine Gemeinde, Junge als Absender (YouTube, Instagram...) – authentische Botschafter
- ▀ on- und offline verbinden
- ▀ Medienkompetenz fördern
- ▀ auf eigene Stärken besinnen, (Leitidee)
 - * kein Aktionismus



Fazit: Community Communication

- ▶ Immer nur **eine Botschaft**: die Aufmerksamkeit im Netz ist kurz
- ▶ Botschaft **auf Dialoggruppe** ausrichten
- ▶ Jede Botschaft hat **ein Ziel**
(Bsp. Facebook: auf dieses Ziel hin den Post bewerben)
- ▶ Text, Video und Bilder **kanalgerecht** und **authentisch** aufarbeiten
- ▶ Community kennen: **Zeitpunkt** der Publikation beachten (auch Saisonales und Issues beachten)

* Basis vorhanden: Ziele? Interessen?



Fazit: Chancen und Herausforderungen

- ▶ Vision, **Leitidee**
- ▶ Nähe zu Menschen, **Bedürfnisse** kennen
- ▶ **Mutig** sein, **Fehler** machen, **Fragen** stellen > Feedbacks aufnehmen
- ▶ im Netz **präsent** sein, Haltung annehmen, **Dialog** ermöglichen...
- ▶ **...Zuhören**
 - * Social-Media-Strategie (weiter)entwickeln



Fazit: Umsetzung

- ▶ Spiritualität ist etwas Persönliches > Gemeinschaftsbildung ist eine **Stärke** kirchlicher Institutionen: **Raum** für **Begegnungen** schaffen
 - ▶ Die Kirche hat Kraft, als **Gegenpol** zum **digitalen Stress**
 - ▶ **Influencer** (Botschafter) **nutzen**
 - ▶ **Vorbild sein**, wie man mit der digitalen Kommunikation verantwortungsvoll umgehen kann
- * Botschaften, Sprache, Formate (Bild, Video, Audio)



...Zukunft

Journalist: «Wie zufällig ist der heutige Zustand der digitalen Welt?»

ETH-Professor David Gugerli: «Er ist weder geplant noch zufällig. (...) Die Zukunft wird mit grösster Wahrscheinlichkeit anders sein, als man sie sich heute vorstellt.»

*David Gugerli, Professor für Technikgeschichte, ETH Zürich,
Zitat Interview SonntagsBlick (<https://bit.ly/2kAvGwv>), 16.4.2018*

Buchtipp: «Wie die Welt in den Computer kam – zur Entstehung digitaler Wirklichkeit».



Bernet
Relations

Danke! Diskussion

Bernet Relations AG

bernet.ch

bernetblog.ch



Bernet
Relations